

כתיבה שיווקית בשילוב AI

מטרת הקורס

ללמוד לכתוב כמו מומחי שיווק מקצועיים לקידום העסק בכל הפלטפורמות הדיגיטליות.
בואו לקבל כלים ברורים לכתיבה שיווקית על העסק ולשמור על נוכחות ברשתות.

קהל היעד

בעלי ובעלות עסקים שרוצים לכתוב טוב ולהראות נוכחות חזקה ברשתות כדי לקדם את העסק שלהם. מתאים לבעלי עסקים שכותבים ורוצים להשתפר בכתיבה, וגם לכאלו ללא ניסיון.

פרטי הקורס

9 מפגשים, 45 ש"א.

ימי שלישי, בין השעות 09:30-13:15

איפה ומתי

ZOOM

מחיר הקורס

724 ש"ח

מרצה

ליאת עברי עיני

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	11.2.25	שיווק באמצעות כתיבה	- הסבר על הרשתות השונות וההבדלים ביניהן - מה עושים עם הקולות בראש של "אולי אני לא מספיק טוב/ה" "מה יגידו עליי?" - לימוד ותרגול של פתיחה טובה של טקסט שיווקי, כולל תרגול ומשוב - עשר שיטות לכתיבה שיווקית טובה
2.	18.2.25	הכנת תוכנית כתיבה לרבעון	- טיפים למציאת רעיונות באופן שוטף - הגדרת קהלי יעד - פורמטים שונים לכתיבה שיווקית - הכנת תוכנית כתיבה מגוונת וקבלת פידבק
3.	25.2.25	יצירתיות בכתיבה שיווקית	- נלמד כתיבה אינטואיטיבית ככלי לפיתוח היצירתיות - כל הרעיונות לתמונות טובות בפוסטים ופירוט על אתרי תמונות חינמיים - נתרגל צילום בטלפון הנייד שיסייע בהעברת מסרים שיווקיים - לימוד והתנסות במשפטים שמושכים את העין
4.	4.3.25	טכניקות לדיוק המסרים והנעה לפעולה	- הדרך להצגה עצמית והקשר שלה לנראות ברשת - איך מסיימים פוסט באופן שיניע אנשים לפעולה - שיטות למציאת החוזקות של העסק והדרך להעצים אותן במסרים - ענייני דקדוק, חלוקה לפסקאות ואורך נכון של פוסט

כתיבה שיווקית בשילוב AI

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
5.	11.3.25	חיסכון בזמן בעזרת AI	• היכרות עם שלוש פלטפורמות שונות וחינמיות • שלב אחר שלב איך מנחים את הצ'אט לכתיבת פוסטים בסגנון שלך • מציאת רעיונות רבים ומגוונים בתחום הספציפי שלך • איך נעזרים בבינה המלאכותית להבנת וחיזוד המיתוג האישי
6.	18.3.25	כך הופכים למומחים בתחומכם	• איך פועלים המומחים ברשת • קהילות בפייסבוק • בניית פורמט כתיבה ייחודי שלכם, שיעזור בעוד דרך להעביר מסרים • מה מעניין עורכים בתקשורת ואיך אתם יכולים להגיע לשם
7.	25.3.25	כתיבת מאמר מקצועי/טור ופנייה לתקשורת	• ההבדלים בין טור אישי, טור דעה ומאמר מקצועי • טיפים לבחירת נושא מעניין וכותרת חזקה, כולל עזרה של AI • שיטת המדרגות להעמקת התכנים • כתיבת מאמר מקצועי או טור לתקשורת או לאתר
8.	1.4.25	ניצול הזדמנויות	• איך לנצל הזדמנויות לחשיפה ברשתות • שיתופי פעולה לקידום העסק • דרכים להיעזר ב-AI לחשיפה על שיתופי פעולה • רעיונות שיעזרו לכם להתמיד בנוכחות ברשתות
9.	8.4.25	מגדילים חשיפה וקשר עם הקהל	• ניהול קבוצת ווטצאפ כפלטפורמה לשיווק • טכניקות לקיצור זמנים בכתיבת פוסטים ומציאת רעיונות • פעולות להגדלת החשיפה באופן קבוע • סיכום הקורס ומשובים